

# 協賛（広告掲載）御協力をお願い

劇団「つぎはぎ」第2回公演へのご支援

2026年1月29日

劇団つぎはぎ：飯山健太郎

謹啓

皆様におかれましては益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。私たちは徳島県を拠点に活動しております「劇団つぎはぎ」と申します。

この度、当劇団では第2回公演『論題のある料理店』を開催する運びとなりました。前回の旗揚げ公演では、120名という多くのお客様にご来場いただき、SNS上でも大きな反響をいただきました。

今回の公演では、さらなる飛躍を目指し150席をご用意しております。学生から社会人まで幅広い層が交流する「地域文化の拠点」として、地元の皆様に愛される舞台を創り上げたいと考えております。

つきましては、本公演の趣旨にご賛同いただき、当日のパンフレットおよび公式サイトへの広告掲載を通じて、私たちの活動をご支援いただけないでしょうか。地域文化を共に支え、盛り上げていただけるパートナーとして、末永いお付き合いをいただけますと幸いです。

謹白

## ■ 本公演のアピールポイント

- ・ 徳島発の若き熱量：徳島出身・全国の大学生が集結して創る、独自のストーリー性。
- ・ 確かな集客実績：前回公演では120名を動員。今回は150席の規模で開催。
- ・ 幅広い層へのリーチ：学生だけでなく、地域住民の方々まで多様な層が来場。
- ・ SNSでの拡散力：若い世代を中心にSNSで広く拡散され、高い注目を集めています。
- ・ 地域ブランディング：「地域の文化活動を応援する企業」としてのイメージ向上。

## ■ 広告掲載（協賛）メニュー

広告サイズ	掲載金額	特典・備考
1/14 面	1,000 円	個人商店様・応援枠に最適。★
1/7 面 (縦型・横型)	3,000 円	名刺サイズ相当。形状選択可。★
2/7 面	5,000 円	ハガキサイズ相当。写真等で詳しくPR。★
1 面 (全画面)	10,000 円	【限定枠】最も目立つ特別枠。★

★ 全ての枠において、本公演特設サイトへ協賛企業名を掲載いたします。

## ■ お申し込み・お問い合わせ

- ・ メール：tsugihagi.theatretroup@gmail.com
- ・ Web：https://tsugihagi.com
- ・ 締切：2026年2月28日（土）

# 広告掲載レイアウト・イメージ

※パンフレット（A4）を 14 枠に分割した際のサイズ感です。

## 【パンフレット内 分割例】

1/14	1/14
1/7 面 (縦型)	1/7 面 (縦型)
2/7 面 (5,000 円)	
(1 面広告は本紙全体となります)	

## 【形状のバリエーション】

1/14 面 (1,000 円)  
横 105mm × 縦 30mm

1/7 面 (3,000 円) - 横型  
横 210mm × 縦 30mm  
1/14 面を横に 2 つ並べた形。

1/7 面 (3,000 円) - 縦型  
横 105mm × 縦 60mm  
1/14 面を縦に 2 つ並べた形。

2/7 面 (5,000 円)  
横 210mm × 縦 60mm 程度

※1/7 面は、1/14 面を横に 2 つ、または縦に 2 つ並べた形状からお選びいただけます。

## ■ お申し込みの手引き

### 1. お申し込み

ご希望のサイズを代表までご連絡ください。  
(メール: tsugihagi.theatretroup@ gmail.com)

### 2. 広告データの提供

以下のいずれかの方法でご提供ください。

- ① メール添付 (PDF 形式推奨):  
300dpi 以上の高解像度データを推奨。
- ② 劇団員が直接受け取り:  
日程調整の上、お伺いします。  
(紙媒体は劇団側でデータ化します)

### 3. ご入金

指定口座へのお振込み、または劇団員への直接支払いも可能です。  
領収書が必要な場合はお申し付けください。

### 4. 掲載・ご紹介

パンフレットへの掲載、および本公演特設サイトでのご紹介を行います。

## 【注意点】

- ・公序良俗・著作権に配慮ください。
- ・パンフレット作成の都合上、2 月 28 日までにお振込み (またはお支払い) をお願いいたします。
- ・印刷の特性上、画面上の色味と実物に差異が生じる場合があります。
- ・掲載をお断りする場合を除き、ご入金後の返金は致しかねます。